



**Gemeente
Amsterdam**

Convenant Amsterdams Taalakkoord

7 september 2018

**Gericht op de aanpak van taalvaardigheid, financiële-
en digitale vaardigheden**

Gezamenlijk initiatief van bedrijven uit de regio Groot Amsterdam,
uitvoeringsorganisaties en de gemeente Amsterdam

Inhoud

1. Inleiding	3
2. Ambities en doelen	5
3. Reeds getekend	7
4. Tekenpagina	9

1. Inleiding

Situatie

Amsterdam is een aantrekkelijke stad en groeit elk jaar met gemiddeld 11.000 inwoners. Een stad met veel diversiteit in achtergronden en herkomst, waar meertaligheid geldt als meerwaarde. Het beheersen van de Nederlandse taal is echter een voorwaarde om goed deel te nemen aan de maatschappij en de arbeidsmarkt.

Van de Amsterdamse beroepsbevolking zijn ongeveer 100.000 mensen onvoldoende taalvaardig. Dit heeft tot gevolg dat alle organisaties en bedrijven in Amsterdam te maken hebben met mensen (werknemers, patiënten of klanten) die moeite hebben met taal-, financiële en in sommige gevallen ook met digitale vaardigheden. Dit belemmert vaak het contact onderling en heeft soms grote gevolgen in zowel de privésituatie als op de werkvloer. De stad heeft zich ontwikkeld tot de economische motor van de regio. Kennis en innovatie zijn de drijvende krachten achter deze economische groei. Een inclusieve stad biedt alle inwoners de mogelijkheid bij te dragen aan en te profiteren van haar groei. Het beheersen van de Nederlandse taal en het financieel en digitaal vaardig zijn is hierbij belangrijk. Met de vestiging van nieuwe hoogopgeleide inwoners neemt de kloof tussen laag- en hoogopgeleiden verder toe. Om deze kloof te verkleinen is het van belang om zo snel mogelijk van start te gaan met een gezamenlijke aanpak gericht op het verhogen van taalvaardigheid.

Een leven lang leren

Amsterdam wil alle Amsterdammers in staat te stellen hun leven lang naar vermogen deel te nemen aan de samenleving en arbeidsmarkt. Goed taalonderwijs staat aan de basis van die ambitie. Voor kinderen, maar ook voor volwassenen. Taal mag geen belemmering zijn om op eigen niveau te functioneren, zich bij te scholen en zich verder te ontwikkelen. Een leven lang leren is een belangrijke voorwaarde voor duurzame inzetbaarheid. Dit geldt zowel voor het behouden van werk als het verkrijgen van nieuw werk.

Samenwerking als sleutel van de oplossing

Het Amsterdams Taalakkoord is het instrument om uitvoering te geven aan deze grote maatschappelijke opgave. Amsterdam wil als hoofdstad hiermee haar verantwoordelijkheid nemen en alle Amsterdammers stimuleren om naar vermogen deel te nemen aan de samenleving en arbeidsmarkt. Bij het realiseren van de ambitie om gezamenlijk de taalvaardigheid van Amsterdammers te vergroten, heeft de gemeente de hulp en inzet nodig van alle betrokken en belanghebbende partners. Daarom richt dit Taalakkoord zich op de samenwerking met Amsterdamse uitvoeringsorganisaties en bedrijven uit de regio Groot Amsterdam.

De nu bekende partners van het Amsterdams Taalakkoord hebben aangegeven gezamenlijk op te willen trekken bij de aanpak van de problematiek rondom laaggeletterdheid. Zij willen dat doen in een netwerkwerkverband waarin zij elkaar ondersteunen en iedere partner zich committeert aan de individuele bedrijfsopgave om de inzetbaarheid van werknemers door

scholing te verbreden. De aanpak gericht op het vergroten van de taalvaardigheid onder werknemers en klanten is de motor voor het verhogen van hun ontwikkelkansen. Werknemers worden breder inzetbaar, intersectorale mobiliteit wordt verhoogd en de onevenwichtigheid op de arbeidsmarkt verkleint.

Maatschappelijk rendement

Alle partners van het convenant investeren in de aanpak én hebben hier mede profijt van. Uit onderzoek van de Sociaal Economische Raad blijkt dat investeren in de verbetering van taalvaardigheden van volwassenen niet alleen rendeert op het gebied van arbeidsproductiviteit, maar ook als het gaat om sociale participatie en gezondheid. Uit onderzoek uitgevoerd door bureau LPBL blijkt dat de Amsterdamse taaltrajecten een positief maatschappelijk rendement hebben. De kosten-batenverhouding heeft een bandbreedte van 0,9 tot 2,1. Voor elke geïnvesteerde euro in taalvaardigheid is het rendement gemiddeld anderhalf keer zo hoog. Hiermee is het maatschappelijk terugverdieneffect van de investering in taal overduidelijk.

Door de nauwe samenwerking van de gemeente Amsterdam met werkgevers, zorginstellingen, werknemersorganisaties en de Stichting Lezen en Schrijven ontstaat er een stevig netwerk waarmee initiatieven samengaan en meer taalbehoeftigen worden bereikt. Hierbij wordt tevens het belang van digitale en financiële vaardigheden onderstreept. De insteek wordt zo verbreed van taal- naar basisvaardigheden.

2. Ambities en doelen

Definitie: onder laaggeletterdheid verstaan we lage taal- reken- en digitale vaardigheid, vaak onvoldoende om mee te kunnen doen in de samenleving en arbeidsmarkt.

Ambities

Partners van het taalakkoord delen de ambitie om:

- laaggeletterdheid binnen de organisatie op de kaart te zetten, beleidsmatig en praktisch verankeren zowel op bestuurlijk niveau als op de werkvloer. Daarbij gaan we werkenderwijs aan de slag met als uitgangspunt om in samenwerking met de doelgroep ervaringen op te bouwen;
- in 2018 te starten met één of meerdere pilots waarvan de aanpak en ervaringen twee keer per jaar tijdens taalakkoord bijeenkomsten worden uitgewisseld;
- In 2019 worden de succesvolle pilots opgeschaald en wordt het partnernetwerk uitgebreid.

Doelen

- Meer werknemers en klanten/patiënten bereiken die onvoldoende taalvaardig zijn.
- Bewustzijn van laaggeletterdheid vergroten onder zowel de doelgroep als verantwoordelijke professionals.
- Ervaringen opbouwen wat werkt en waar belemmeringen worden ondervonden. Deze belemmeringen waar mogelijk wegnemen.
- Kiezen voor een integrale aanpak van laaggeletterdheid. Dat betekent leren op de werkvloer, verwerven vakvaardigheden combineren met taalvaardigheden, maar ook een intake bij een arts combineren met aandacht voor taalvaardigheid of bijvoorbeeld bij een aanvraag voor een uitkering.
- Inventariseren en monitoren van het percentage werknemers die onvoldoende taalvaardig zijn.
- Ontwikkelen van een scholingsplan voor onvoldoende taalvaardige werknemers gericht op het verwerven en verbeteren van taal-, financiële en digitale vaardigheden (competentiegericht en aan functie gerelateerd).
- Communicatie naar klanten of patiënten is helder en begrijpelijk (niveau B1), die gecheckt is bij de doelgroep.
- Een gezamenlijke beeldtaal ontwikkelen, te beginnen in de zorg.
- Trainen van alle werknemers met klantcontact en patiëntencontact in vier jaar tijd op het herkennen van laaggeletterdheid en daarbij doorverwijzen.

Afspraken

De ondertekenaars van het convenant stellen binnen een half jaar na ondertekening een plan van aanpak (Taalkaart) op waaruit blijkt wat men gaat doen om de ambitie binnen vier jaar te realiseren. In uw bedrijf wordt duidelijk en in positieve zin gecommuniceerd over de aanpak gericht op het verbeteren van taalvaardigheid, zonder medewerkers /cliënten hierbij een stempel te geven.

De gemeente Amsterdam ondersteunt de partners van het taalakkoord bij het realiseren van hun ambities door:

- Gesprekspartner te zijn in het signaleren van knelpunten en het zoeken naar oplossingsrichtingen.
- Ondersteuning te bieden bij het vinden van het juiste aanbod en dit efficiënt te organiseren (op dit moment via het gemeentelijk aanbod 'Taal op de werkvloer' en op termijn in samenwerking met de convenantpartners in te vullen).
- Binnen de beschikbare begrotingsruimte van Volwasseneneducatie middelen in te zetten voor een aantal proefprojecten.
- Zorg te dragen voor afstemming met initiatieven als House of Skills en de Agenda Digitale Inclusie.
- Het organiseren van twee bijeenkomsten Taalakkoord per jaar.

Aanspreekbaar

Ondergetekenden zijn onderling aanspreekbaar op de ambitie en afspraken in dit convenant. Hiertoe wisselen partijen hun ervaringen bij de uitvoering van hun plan van aanpak uit tijdens de bijeenkomsten Taalakkoord die twee keer per jaar worden georganiseerd door de gemeente Amsterdam. Daarbij wordt ook afgestemd / afgestemd met de uitvoerders van het landelijke Taalakkoord.

Lobby

De ondergetekenden spannen zich in om gevraagd en ongevraagd hun ervaringen met de aanpak van laaggeletterdheid te gebruiken als een lobby richting het ministerie van OCW, onder andere ten aanzien van de motie Asante-Van Meenen van december 2016 (in 2022 minimaal 1/3 van de laaggeletterden bereikt met taalcursussen).

Looptijd

De looptijd van het convenant eindigt op zijn vroegst in januari 2022, waarna de ondertekenende partijen het convenant in overleg kunnen verlengen.

3. Reeds getekend

Aldus overeengekomen op 29 januari 2018 te Amsterdam.



Simone Kukenheim

De Gemeente Amsterdam, Simone Kukenheim, Wethouder Onderwijs, Jeugd & Diversiteit

Namens de ondertekenende bedrijven/organisaties:



Yolande Willems

AKROS Amsterdam, Yolande Willems, Adjunct Directeur



Amstelring, Nel Rol, Coördinator Opleidingen



ASITO, Arno Schartman, Regio Manager



BovenIJ ziekenhuis, Edwin van der Meer, Bestuurder BovenIJ



CORDAAN, Remco de Vries, Directeur Wonen met Zorg



CSU, Tamara Dekker, Manager P&O

FBA



FBA, Marcel Kooij, Secretaris Bestuur



Fruitful Office, Jacob Nawijn, Directeur



GVB, Tom Middelkoop, Financieel Directeur



Humanitas, Kiki Ronday, Regiomanager Amsterdam en Diemen



OBA, Martin Berendse, Directeur



OLVG, Tim Winkler, Manager HR



ROCvA, Irma van de Grijn, Manager Educatie



Sagènn, Jessica Haket, Unit Manager



SDBV, Warner van Noord, Operationeel Manager



SIGRA, Saskia Schalkwijk, Directeur



SIPI, Souad Salama, Directeur



Stichting Lezen & Schrijven, Lydia de Jong, Rayoncoördinator



telmeemettaal.nl, Hans Hindriks, Directie MBO/-Projectleider



TOPTAAL, Monique Deenik, Directeur



UWV, Ton Druif, Regiomanager Groot-Amsterdam



VUmc, Chris Polman, Decaan, vicevoorzitter raad van bestuur



ZGAO, Adriëne Timmermans, Opleidingsfunctionaris



Gemeente Amsterdam, Nathalie van Berkel, Stedelijk Directeur Bedrijfsvoering

4. Tekenpagina

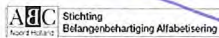
Aldus overeengekomen op 7 september 2018 te Amsterdam.



[Handwritten signature]

De Gemeente Amsterdam, Marjolijn Meerman, Wethouder Onderwijs, Armoede en Inburgering

Namens de ondertekenende bedrijven/organisaties:



[Handwritten signature]

Stichting ABC, Hank Gronheid, Contactpersoon Taalambassadeurs ABC N-H



[Handwritten signature]

Amsterdamsche Federatie van Woningcorporaties, Anneke Verboom, Beleidsadviseur



[Handwritten signature]

Burger Food Group B.V., Claire Lurvink, Directeur



[Handwritten signature]

Hotel Casa Amsterdam, Hans Vugts, Directeur, i.o. Bernadine Egbring (training & service development)



[Handwritten signature]

Civic Amsterdam, Bertine Spijkers, Directeur



[Handwritten signature]

Cliëntenbelang Amsterdam, Deborah Lauria, Directeur



[Handwritten signature]

Dynamo, Gury Douma, directeur/bestuurder



[Handwritten signature]

Eigenhaard, Martine Borreman, Corporate Communicatieadviseur



[Handwritten signature]

EW Facility Services, Birgit Jilesen, Manager Hospitality Academy en Kwaliteit



[Handwritten signature]

Gilde Amsterdam, Annemarie Bevers, Directeur



[Handwritten signature]

HVO/Querido, Clemens Blaas, Bestuurder



INDAAD, Soliman Allai, directeur



Amstel en Zaan

MEE Amstel en Zaan, Brigitte Lambregts, Regiomanager



Olympia Uitzendbureau, Leendert Flipse, nationaal accountmanager



Pantar, Eline van Weelden, HR manager



Pharos, Majorie de Been, Programmamanager Preventie en Zorg



Regenbooggroep, Hans Wijnands, Directeur/Bestuurder



ROHA, Evelien Maarsen, Coördinerend Praktijkondersteuner



ROTARY TAAALSTEUN, Henk van der Lely, hoofdcoördinator



De Sociale Maatschap, Pieter van den Born, Manager



Sociale Verzekeringsbank, Theo Bolhuis, Manager Online Dienstverlening en Klantproducten



Stadgenoot, Pim de Ruiter, manager Marketing en Communicatie



Vondel Hotels, Butch Eissens, Directeur HR